新媒体环境下的地市级传统媒体发展分析

摘　要：近几年，我国社会科技、文化水平不断提高，使我国的信息化建设速度加快。新媒体技术是信息化时代的产物，其带来的影响是巨大的，新媒体的产生不仅仅改进了人与人之间的交流方式，还改变了传统的媒体行业。本文就新媒体技术地市级媒体的应用与发展现状展开分析，探索全媒体环境下地市级媒体发展之路。

关键词：新媒体技术；发展；地市级；全媒体语境环境
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-089-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.030

文／陈秋吉

从二十一世纪开始，通讯技术和互联网的快速发展，使得以手机媒体、宽带媒体为主的新媒体开始产生，QQ、新浪微博、脸书、搜索引擎、支付宝、电子书、微信、户外媒体、INSTAGRAM、WHATSAPP、SKYPE、直播等层出不穷，新交流渠道和方式的产生构成了新媒体业态，而传统媒体早已被新媒体技术包容甚至超越[1]。新媒体技术除拥有庞大的用户群体、极为广泛的覆盖率、简单便捷的使用方式之外，还拥有着快速的传播速度且参与性、互动性极强，新媒体的传播方式、传播范围、影响力以及成长潜力不可忽视。

1. 新媒体技术概述

1.1 概论

对于新媒体的定论，不同的领域和专业有不同的定义。所谓新媒体，是指区别于传统媒体而言的，具有多种传播形式与内容形态的不断更新、不断涌现的新型媒体。一般认为，新媒体是计算机信息处理的基础上产生的媒体形态，其与数字技术、移动通信技术、互联网、无线电网、网络技术、手机、平板、电脑以及电视等紧密相关。新媒体是技术发展的产物，与传统媒体相比较，其最大特点是多元化的终端以及多元化的传输网络[2]。因此在新媒体中，移动性和互动性成为了最大的优势，且新媒体对于信息的更新速度比传统媒体更快。

1.2 新媒体环境下地市级传统媒体的处境

传统媒体主要是由广播、报纸、电视以及杂志组成，而新媒体主要是通过手机、车载、笔记本、户外大屏幕以及互联网等作为媒体传播终端。新媒体技术产生改变了传统媒体本身固有的属性，使得新技术本身的属性越加突出。在以往，人们选择接受的外界信息主要靠传统媒体，但是在新媒体技术的发展之下，人们接受的外界信息开始多元化，新媒体对传统媒体行业的创新与多元化发展有着至关重要的作用。新媒体时代之下，地市级媒体面临的竞争不再是传统媒体行业之间的相互竞争，更多的是新媒体技术与传统媒体之间的多重竞争。一是传统媒体之间的纵向竞争。在地级市的媒体行业与中央、省级媒体不同，具有地方特色，因此受众范围更应该贴近当地人们最真实的生活状态，从而加强自身的优势[3]。二是传统媒体之间的横向竞争。虽然电视、报纸、广播之间均有不同特色，地级市媒体之间应该更好地把握自身的特色，突出放大新媒体技术的优势。三是传统媒体与新媒体之间的竞争。二十一世纪，新媒体技术的快速发展，使得受众接收信息方式以及角色会出现不同，新媒体技术应该与传统媒体技术相融合，发挥各自的在市场中的竞争优势。

因新媒体的传播速度及时，信息更新速度快，新媒体本身所具有的特征多样化。新媒体技术的传播渠道以及传播内容有效地实现了海量化和多元化，人们能够通过不同的艺术形式把信息传播给大众，这不仅仅让人们了解新媒体技术的魅力，还能加深新媒体的应用以及实践[4]。加上我国信息化的发展速度较快，新媒体有效地完成和创新了更为便利化的音频和图像交流，在日常中的声音、字母、图像以及动画交流，均能够通过新媒体技术进行形象传达，这样既能够对图片、文本以及音频进行压缩，也能够给人带来更加全新的视听感觉。

2. 未来地市级新媒体技术的发展态势

2.1 网络化特征越加凸显

近几年，科学技术在新时代之下得到了不断完善创新，

特别是在现今的网络发展时代，计算机网络发展为多媒体技术未来的发展打下了良好的基础。网络计算机以及云计算的开发，有效地推动了新媒体技术的发展，推进了数字技术的进步和不断创新。以云服务作为例子，云服务不仅仅能够将用户的大量媒体信息进行存储，还可以随时进行存储信息的更新，带给了人们极大的便利。在未来，地级市新媒体技术需通过网络进行全面的普及。目前我国新媒体技术的开发技术人员比较缺乏，竞争力低，专业水平不高，在这样弱势的情况下，需要通过借助网络进行。数字媒体技术一般都拥有这较强的专业性，加上对新媒体的分类更加细致，使得新媒体技术在发展的过程中人才极度缺乏，这成为了限制新媒体技术发展的重要因素之一。新媒体技术发展的目的在于方便人们的生活，因此需要以我国消费水平作为依据，才能为人民提供便利的服务。

在未来，新媒体技术与人们生活的关联会越加密切，且新媒体技术的分工也更加细致，新媒体技术可能会为了个人或家庭提供个性化的传播方式或定制服务，因此地市级新媒体的传播对象也很有可能会往越加细化的方面进行划分[5]。而从内容生产上进行分析，新媒体技术更加侧重于分工协作，通过融合的方式提升生产效率，最终实现生产的最大化。除此之外，新媒体技术在未来的发展中会以技术作为中心，通过浅显易懂的方式进行呈现，给人以舒适感。

2.2 更加集中化

新媒体的广泛应用，使得新媒体集中化得到了不断的完善。传统的数字技术存储空间大、信息十分分散，而新媒体技术对于信息的存储能够更加集中，并且能够在进行事物表达的过程之中更加灵活。以世界范围内分发展趋势进行分析，新媒体技术有效地实现了形式、内容上的数字化，并且网络宽带成为了新媒体技术发展的助力。以内江日报社开发的“新媒体集群”为例：截至2017年8月4日，微信公众号“最内江”粉丝突破41万；截至2017年7月31日，微博“微内江”粉丝有34万多；内江日报社还拥有户外多媒体阅报系统，“内江日报户外多媒体阅报系统”荣获全国第七届“王选新闻科学技术奖”。

“内江日报户外多媒体阅报系统”以满足广大市民的信息需求为基础，以全媒体信息交互运用为传播理念，以先进的信息传播技术为手段，集LED视频图文发布、LCD互动点击、高清灯箱图文发布三大传播媒介于一体，是传统媒体与新兴媒体融合发展的最新信息发布平台，在国内处于领先地位。该平台拥有新闻信息传播、公益广告发布、报纸阅读、便民信息查询、衣食住行服务、平台全时段监控等多种功能，覆盖内江主城区各大街道、景区及各县城重要路段，具有强大的信息传播力和社会影响力。运行以来，“内江日报户外多媒体阅报系统”全新的宣传形式及广泛的宣传效果，得到了社会各界尤其是广告客户的好评。在新媒体技术的帮助下，很多的业务得到有效推广，且推广效果佳，能够建立起自己的品牌优势，使得人们能够感受到新媒体技术的便利[6]。

3. 结束语

全媒体语境环境下，新媒体技术的发展会对传统媒体行业带来不小的冲击，但是也带来新的发展机遇。在未来，新媒体技术发展会往更加集中化和网络化的方向发展，传统媒体需寻找与之相适应的契合点，通过新媒体技术将信息进行传播，这样不仅仅能够有效地扩展受众群体，还能增强互动。媒

参考文献

[1] 丁研．新媒体语境下的新闻摄影传播特点与方法研究 [J]. 西部广播电视，2017（05）：37.

[2] 莫春盛，聂运筹．新媒体语境下广播电视面临的机遇和挑战 [J]. 西部广播电视，2016（16）：49.

[3] 林小凤．新媒体语境下电视新闻报道策略的变化 [J]. 新闻研究导刊，2015（15）：97.

[4] 刘博微．电视新闻报道在新媒体语境下的策略探讨 [J]. 品牌（下半月），2015（02）：31.

[5] 马宁．信息社会语境下国际传播的想象空间——国际传播与信息社会的要素联动与革新展望 [J]. 西部广播电视，2015（01）：1-2.

[6] 郑亚．基于数字媒体语境下的视觉传达设计 [J]. 设计，2016（21）：66-67.

（作者单位：内江日报社）